



Centrum rozvoja samospráv  
Local Government Development Center

## ZNAKY ÚČINNEJ VÍZIE

Slovo vízia navodzuje pocit niečoho obrovského alebo tajuplného, ale vytýčenie smerovania aj veľkých projektov zmeny je často jednoduché, až prízemné, lebo pri úspešnej transformácii je len jedným prvkom v rozsiahlejšom systéme, ktorý zahrnuje stratégie, plány a rozpočty.

I keď ide len o jeden prvok v celom systéme, je mimoriadne dôležitý – pokiaľ chýba vízia, tvorba stratégií môže byť veľmi problematická a príprava rozpočtu sa ľahko môže zmeniť na bezmyšlienkovité cvičenie, ktoré vychádza z rozpočtu predchádzajúcich rokov.

### **6 základných znakov vízie:**

1. Opisuje, ako bude nejaká činnosť alebo organizácia vyzerat' v budúcnosti, často veľmi vzdialenej
2. Zahrnuje súbor príležitostí, ktoré sú v záujme väčšiny ľudí, ktorých sa situácia týka (klientov, zamestnancov, vedenia zariadení)
3. Účinné vízie sú realistické – nejde o úžasné fantázie bez najmenej šance na uskutočnenie
4. Účinné vízie sú dostatočne jasné, aby podporovali konkrétne činnosti. Zlé vízie bývajú niekedy príliš hmlisté a inokedy zasa príliš konkrétne a presné.
5. Účinné vízie sú dostatočne flexibilné, aby nebránili iniciatíve.
6. Účinné vízie sú ľahko vysvetliteľné, neúčinné vízie môžu byť nezrozumiteľné.

### **Pomocné otázky, ktoré je potrebné si zodpovedat':**

- *Pokiaľ sa vízia uskutoční, aký dopad bude mať na klientov(seniorov) a ich rodiny? budú i naďalej spokojní tí, ktorým vyhovuje súčasný stav? Budú spokojnejší tí, ktorým súčasný stav nevyhovuje? Podarí sa upútať pozornosť tých, ktorí nie sú naši priaznivci? Budeme za niekoľko rokov poskytovať lepšie služby ako konkurenčné zariadenia – to znamená ponúkať také formy, ktoré uspokojia skutočné potreby klientov (seniorov)?*
- *Ako táto vízia ovplyvní rodiny? Pokiaľ sú dnes spokojní, budú spokojní aj naďalej? Ak nie sú, pomôže nám táto vízia osloviť ich srdcia a ich mozgy? Keď budeme úspešní, poskytneme lepšie príležitosti pre jednotlivých zamestnancov a klientov?*